

Драйверы развития коммерческого сегмента бизнеса аэропортов

Данные опроса компаний-партнеров коммерческого
сегмента аэропортового бизнеса

Аналитический центр Московского аэропорта Домодедово

1 августа 2017 г.



ДОМОДЕДОВО
МОСКОВСКИЙ АЭРОПОРТ



Содержание

1	Программа исследования	3
2	Структура клиентов	4
3	Сравнение с докризисным периодом	5
4	Ключевые факторы развития	6



Основные характеристики и структура клиентской базы



Сравнение с докризисным периодом



Ключевые факторы развития

Цель исследования — определение портрета клиента компаний-партнеров коммерческого сегмента аэропортового бизнеса и факторов влияния на ведение бизнеса в аэропортах.

Метод исследования — экспертный опрос участников рынка развития коммерческих пространств.

Эксперты — участники открытой дискуссионной площадки Московского аэропорта Домодедово «Клуб маркетологов» оценивали средние характеристики клиентской базы, а также степень влияния факторов на развитие бизнеса.

Результаты опроса являются первым этапом исследования ключевых тенденций в коммерческом сегменте бизнеса аэропортов. Основная часть исследования будет приурочена к DME Non-Aviation Forum — мероприятию для участников рынка развития коммерческих пространств в аэропортовой отрасли, которое состоится 19 сентября 2017 года.

Структура клиентов по полу, возрасту и составу группы посетителей



Структура клиентов по половому признаку сбалансирована: медианное значение результатов демонстрирует распределение **50% на 50%**.

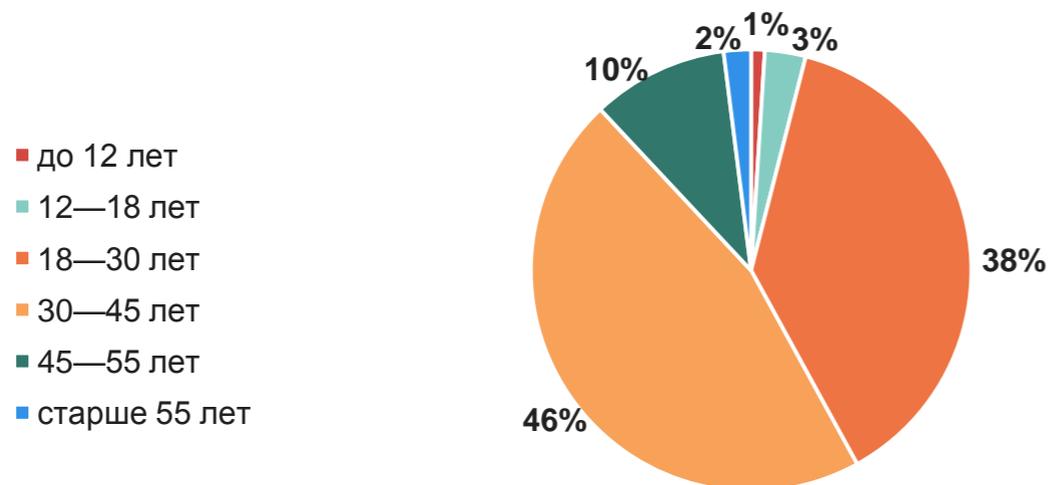


Большинство клиентов кафе и магазинов в аэропортах — представители экономически активной части населения. **46%** клиентов по оценке участников рынка составляют посетители в возрасте от 30 до 45 лет. Совокупная доля клиентов от 18 до 45 лет составляет **84%**.

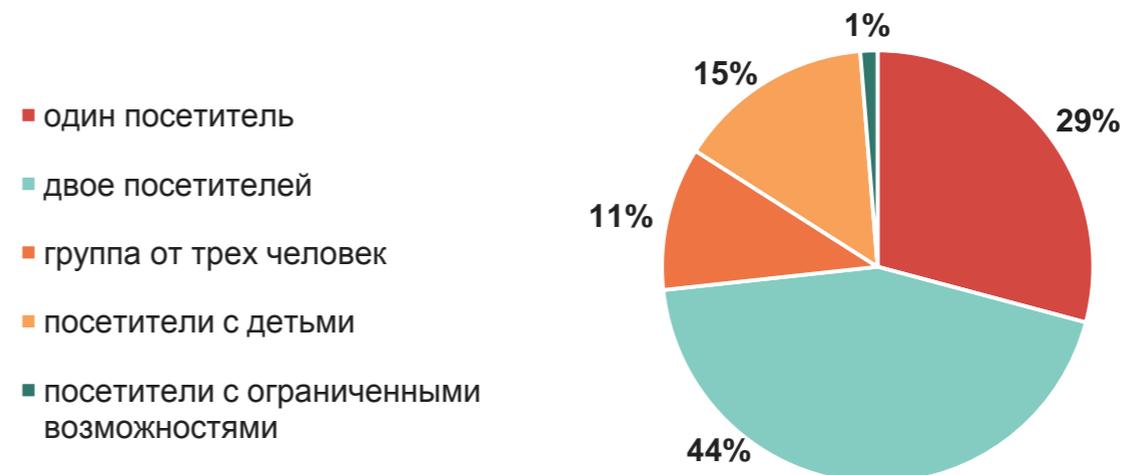


В среднем **44%** путешественников посещают кафе и магазины вдвоем. Один посетитель в структуре клиентской базы составляет 29%. Доля клиентов с детьми оценивается в размере 15%, доля посетителей с ограниченными возможностями — около 1%.

Структура клиентов по возрасту

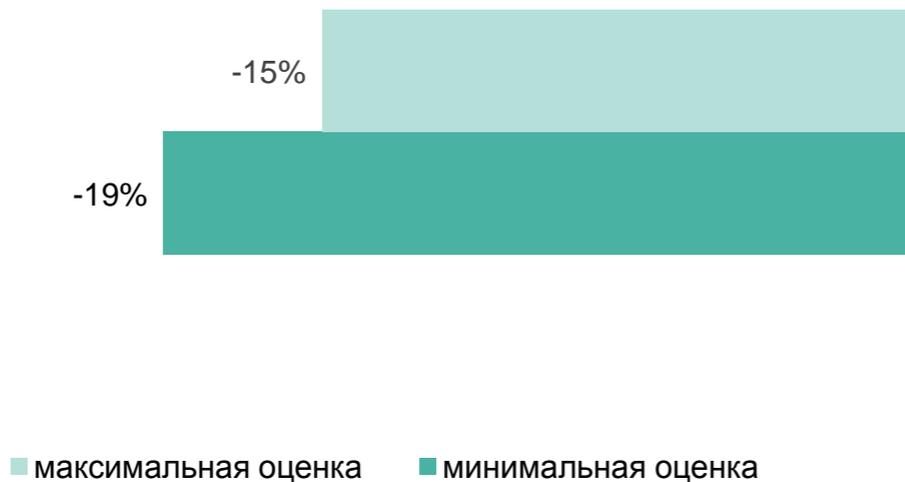


Структура клиентов по составу группы



Изменение потребительского поведения

Изменение количества клиентов в 2017г. по сравнению с 2014г.



По мнению практически всех опрошенных участников рынка, основной **реакцией клиентов** на ухудшение экономического благосостояния стало их **стремление к экономии**.



В первом полугодии 2017 года респонденты фиксируют **более низкую посещаемость** по сравнению с докризисным уровнем, что в настоящее время связано с **инерционностью потребительской реакции** на прошедший кризисный период.

Драйверы развития

- ➔ Среди наиболее значимых факторов влияния на ведение бизнеса в аэропортах респонденты отмечают **местоположение в терминале** и **динамику реальных доходов населения**.
- ➔ Рекламные акции в аэропорту и скидки для пассажиров и посетителей аэровокзальных комплексов, по оценке респондентов, также являются значимыми, но немногим уступают внешним факторам.
- ➔ Одним из существенных стимулов для открытия и продолжения ведения бизнеса, открытия новых точек в сфере F&B, ритейла и оказания услуг является **увеличение коммерческих площадей в пассажирских терминалах** и **рост пассажиропотока из Китая**. Отдельные участники отмечали увеличение пассажирских перевозок на азиатских направлениях в целом.

Значимость факторов, оказывающих влияние на поведение клиентов в аэропорту



Оценка по шкале от 1 до 10.

Значимость драйверов развития бизнеса в аэропорту

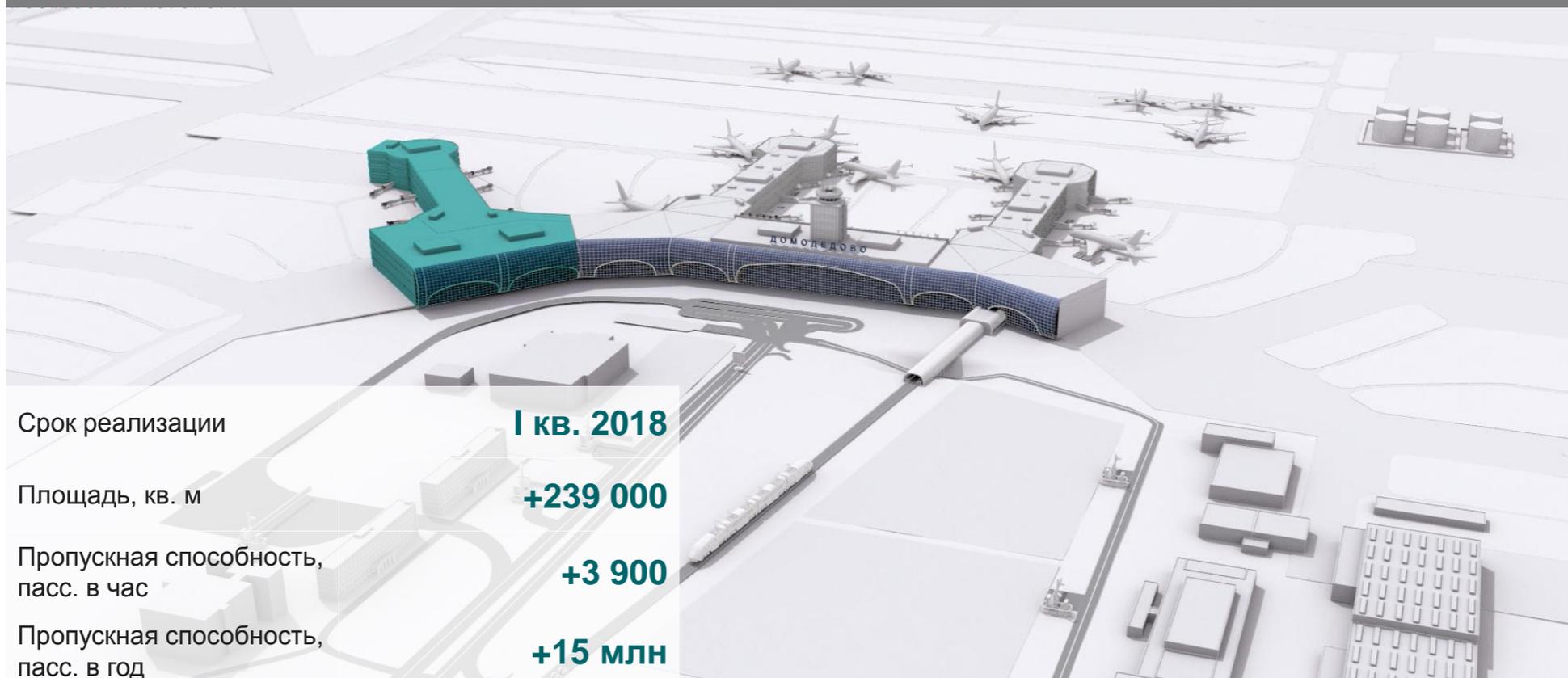


Оценка по шкале от 1 до 10.

Драйверы развития

! Дополнительный вопрос о наиболее значимом факторе развития бизнеса в Московском аэропорту Домодедово выявил ожидания участников рынка по **увеличению коммерческих площадей в аэропорту.**

Новый сегмент терминала (Т2). Первый этап



🕒 К мероприятиям Чемпионата мира по футболу 2018 терминальные площади увеличатся вдвое.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:



Группа по связям с общественностью

Тел.: +7 (495) 795 34 27

Александр Власов

e-mail: aleksandrvasov1@dme.ru

Александра Моисеенко

e-mail: aleksandramoiseenko@dme.ru



Организация участия в DME Non-Aviation Forum*

Евгения Рогачёва

e-mail: rogachevaevgeniya@dme.ru



* **DME Non-Aviation Forum** для участников рынка F&B, ритейла и услуг населению состоится 19 сентября 2017 г. Среди тем Форума — перспективы развития партнёрства, современные тренды потребительского поведения авиапассажиров и посетителей терминальных комплексов аэропортов. На Форуме планируется обсудить концепции развития аэропортовых пространств как торгово-развлекательных площадок, с учетом прироста коммерческих площадей при вводе в эксплуатацию новых терминальных мощностей.